

Hogeacul lui Oprea de la Doi ș'un sfert, asigurat de DGIA!

PAG. 3

Iohannis plânge după banii de Tenerife

În locul Mădălinei Dobrovolschi, purtătoarea de cuvânt a lui Klaus Iohannis, mi-aș da urgent demisia. Nu este admisibil să ieși în fața națiunii cu o asemenea enormitate ca declarația de presă referitoare la decizia Guvernului de a reduce drastic bugetul președinției. Tot cu „p”, nu m-am răzgândit. Iote, națiune, cum din cauza lui Dragnea, tartorul ăla bătrân din spatele Vioricăi Dăncilă, președintele este lezat la onoare și afectat la reputație. I-a tăiat din fonduri și acum nu mai are cum să ne reprezinte.

paginile 4-5

BRANDURI PREA PUTINE PENTRU ORGOLII PREA MARI

Înainte de revoluție și în primii ani de după, când te întreba cineva de unde ai o țoală, ziceai "din Germania". Sau din "Franța". Nu conta marca. Important era cuvântul magic și garant - Germania! - chiar dacă boarfe similare purtau și camionagiii nemți, dar nu în oraș, ci la șmotru, când se băgau sub TIR. Exista și expresia "blugi originali." "Are blugi originali." "Wrangler sau Levi's. Nu erau originali, vedeți-vă de treabă! În aceeași perioadă, la Paris, cucoanele se afișau la recepții în rochii cu broderii, aduse din satele Ardealului. Emmanuelle Kahn le îmbrăca pe franțuzoaice cu iz etnic și exotic.

După 1995 am început să ne facem vacanțele dincolo de Antalya. Și veneam pe Calea Victoriei sau pe Litoral cu tricouri menite să ateste unde am fost. Scria mare, de sub bărbie până deasupra buricului, Mallorca, Malta, Creta. "Tricoalele" alea, cum se spune în PSD-ul ciobănit de țărănușul amfibiu și vâcos pe nume Dragnea, costau, în funcție de calitate, între șase și zece dolari. Pfoaaa, am uitat de magazinul De Fonseca! Prima "privatizare" străinează de pe Calea Victoriei, prin martie '90. I-a furat startul și lui Ștefan. Papuci și espadrile De Fonseca. Nouă dolari perechea. Când s-a deschis De Fonseca, lângă Salonul Spaniol, tineretul studios a spart geamurile, ca babele, azi, când se dau

Răzvan Ioan BOANCHIS

PREȚ PE CAPULUI KLAUS ÎN SERVICIU!

EXCLUSIV

PAG. 2-3



Americanii oftează după Kovesi

Bineînțeles că nu se putea ca SUA să-și vadă de treabă și să nu se mai amestece în bucătăria noastră. Nevoia asta a lor de a ne ridica de pe oale capacele - am mai spus-o și am să o spun mereu - deja mă scârbește. Or fi ei băieți de treabă, zic unii, dar sunt defazați rău de tot.

pagina 15

țigăi. Mi-am adus aminte de firmuța asta când am trecut cu mașina prin Fiumifreddo, o localitate din Sicilia, de lângă Taormina. Scria mare "Scarpe Outlet" și am zis să băgăm și noi un ochi. Am văzut De Fonseca, un stand păduchios, de maximum un metru și jumătate. M-a umflat răsul - ce mândri eram noi cu De Fonseca în țurloie, pe Terasa Amfiteatru din Olimp, în vara lui '90! De atunci, De Fonseca nu s-a dezvoltat deloc, a rămas tot la espadrile și papuci. 8 euro. Broscararii au dat marea lovitură la București.

Și să mergem azi la plajă sau în Herăstrău! În cea mai privilegiată zonă a lumii, Sudul Franței, nu se etalează atâta Phillip Plein, Billionaire, Vilebrequin, La Martina, Moncler (vând și tricouri) ca în sud-estul României. N-au și francezii Mamaia Nord, asta e! Dacă ar vedea românii noștri cum fac plajă francezii de rând, care locuiesc în zona Nisa - Antibes, ar râde de ei. Provensalii vin în haine normale, cu coșulețul de mâncare de acasă, și stau pe pietre. Coasta de Azur are puține plaje cu nisip fin, ca la Mamaia. Ar fi alea din St. Tropez (Pampelonne în special), La Garoupe în Cap-d'Antibes, una lângă Frejus, Larvotto din Monte Carlo și cam gata. În schimb, niciăieri Marea nu e mai opalescentă (verde, roz, magenta, albastru e deja banal) ca în golfurile de pe Coasta de Azur. Am văzut mulți români și pe acolo. La Cap-Ferrat erau îmbrăcați normal. Vilebrequin și Phillip Plein sunt pentru Mamaia. Și sunt deja depășite.

Toți mamaiștii (mamaiștilor!, cum strigă vamaioții pe plajă, când se supără și sunt supărați mereu) au sculele astea în șifonier. Dar nu sunt pentru pentru corpurile noastre, ci pentru vanitatea noastră foarte ieftină. Le-am cumpărat ca să fim admirați în ele. Cumplit mi se pare că am cunoscut și milionari adevărați care încă te mai evaluează după ce scrie pe tricou. Că pe frunte nu scrie nimic. Avem o boală ereditară, dar se poate supraviețui cu ea. Ne dăm mari. Cea mai mare boală a noastră, însă, cea care ne-a distrus și va distruge și ziua de mâine, e alta. Orgoliul. Orgoliul. Orgoliul. Concuțea, chiar mâncătoria și jigodismul, sunt urâte, dar aduc progres. Orgoliul îi devorează și pe înfrânți, și pe învingători. Ce bucurie mai avem noi când câștigăm ceva (o apreciere, o relație sau cinci lei) dacă nu suferă Gicuța sau Vasiliță?

Te culci seara și, înainte să adormi, te gândești că ți-a zis sau ți-a dres nu știu cine nu știu ce. Și ce contează? Poate că ăla te-a învins. Sau nu. Dar orgoliul te-a făcut mucii, mucii te-a făcut! Și oricum, despre căcaturile astea nu s-a auzit la Paris. E o vorba de o sută, de două sute de ani. Un om sau o întâmplare despre care nu s-a auzit la Paris - nu există.

UNTOLD, un festival de 20 de milioane de euro

PAG. 4-5

Dosarele detașaiților de la DNA și DIICOT, în aer!

PAG. 11

Scandalul anului pe piața imobiliară din Asia, o afacere în care este implicată și o româncă

PAG. 8-9



Cântăreața Lora, plimbare în halul ăsta prin Vaslui

Poza zilei

S-a dat liber la buzunăreală în Mamaia

PAG. 6

Coloșii europeni, secerăți în Iran

PAG. 14

1€ ↗ 4.6428 lei
1\$ ↗ 4.0055 lei
1CHF ↗ 4.0255 lei
Bitcoin BTC ↗ \$ 7.096
Ripple XRP ↘ \$ 0,4122
Ethereum ETH ↗ \$ 410,62

